

Soy Licenciado en Psicología, egresado de la Universidad Complutense de Madrid; me desempeñé como profesor invitado en la misma universidad, donde desarrollé y coordiné los talleres de "Marketing para Psicólogos".

Mentor y Coach certificado para personas y equipos de Alta Dirección por AIACC.

En la actualidad soy Socio – Director de Top Management de Centromérica, División Consultoría, desde donde me enfoco en el desarrollo de líderes y de las organizaciones, en los niveles de Alta Dirección y mandos intermedios, a través de la implementación de programas de transformación y del Mentoring y Coaching en niveles directivos.

Produzco y dirijo un programa radiofónico en Radio Centro: Dinero con Sentido, orientado a la educación financiera de las familias, emprendedores y de las personas en sus diferentes etapas de la vida.

Gran parte de mi vida profesional a nivel Ejecutivo, se ha desarrollado en el Sector Financiero en España y en Latinoamérica, donde me desempeñé como Vicepresidente Ejecutivo de Planificación Estratégica y Desarrollo Corporativo del Grupo Financiero BOD. Director General Comercial Fondos de Pensiones de Argentaia para Latinoamérica, Consejero Delegado Banco Directo de Argentaia, y Grupo Leader; Consejero de Hércules Seguros; Director de Implantación Comercial y Marketing del Banco Exterior de España; Director Particulares Territorial de Madrid del BBV; Director Regional de Islas Canarias del Banco de Vizcaya; Director de Marketing del Banco Occidental del Grupo Banco de Vizcaya; Subdirector de Desarrollo de Negocio del Banco de Vizcaya; Responsable de la Gestión de Recursos Humanos – Zona Centro y Canarias del Banco de Vizcaya.

Formé parte del Equipo de Ejecutivos que a demanda de la Unión Europea y del Gobierno Español, crearon Argentaia (Corporación Bancaria de España, hoy dentro de BBVA)

Fui Fundador y Socio - Director General de Tatum Global Consulting empresa consultora de origen español, especializada en el sector financiero

Conferencista en foros internacionales de Europa (Madrid, Barcelona, Sevilla, París, Londres, Roma, Florencia y Dublín) y Latinoamérica (Bogotá, Buenos Aires, Caracas, La Paz, México D.F., Monterrey, San Salvador y San José de Costa Rica).

Fui miembro del Club de Dirigentes de Marketing de Madrid y del Club de la Comunicación en España.

Asesor Gerencial, he participado durante mi trayectoria como Consultor , en proyectos de adquisiciones y fusiones de entidades financieras. He dirigido y desarrollado proyectos orientados a la definición estratégica de diferentes Bancos y compañías nacionales y multinacionales.

Diseñé y dirigí la implantación de Modelos Comerciales en empresas multinacionales, así como el reposicionamiento de la función de Capital Humano en compañías con la necesidad de adaptarse a nuevos contextos de competencia.

Se adjunta detalle de los proyectos de Consultoría en los que he participado en los últimos 20 años.